

## MACRO – Museo d'Arte Contemporanea di Roma

### SCIENCE FASHION

Interazioni tra moda, scienza e nuove tecnologie

A cura di Dobrila Denegri

**dal 13 al 15 maggio 2026**

MACRO – Museo d'Arte Contemporanea di Roma

via Nizza 138 – 00198 Roma

[www.museomacro.it](http://www.museomacro.it)

Il **MACRO – Museo d'Arte Contemporanea di Roma** conferma l'attenzione verso la ricerca interdisciplinare e il dibattito contemporaneo con **Science Fashion**, un progetto articolato in conferenze, workshop, screening, talk, presentazioni e installazioni con la partecipazione di personalità internazionali, che indaga le relazioni tra moda, scienza e nuove tecnologie.

Tutte le attività sono a ingresso libero e si svolgono in lingua inglese.

Un appuntamento che si inserisce nel più ampio progetto pluriennale **Experiments in Fashion and Art**, avviato da **Dobrila Denegri** nel 2024, con l'obiettivo di portare a Roma pratiche e ricerche che stanno innovando la moda in chiave radicale e sostenibile. Per questa edizione, il progetto è promosso dall'**Assessorato alla Cultura di Roma Capitale** e **Azienda Speciale Palaexpo** ed è realizzato in collaborazione con Azienda Speciale Palaexpo e **Macro – Museo d'arte contemporanea di Roma**.

Curato da **Dobrila Denegri**, il progetto riunisce a Roma alcune delle voci più innovative della ricerca internazionale sulla moda sperimentale, chiamate a riflettere sulle possibilità aperte dall'intelligenza artificiale, dai materiali avanzati e dalle tecnologie emergenti, mettendo in discussione i confini della disciplina e il ruolo del designer nel presente.

Il titolo **Science Fashion** richiama volutamente l'immaginario della science fiction: le pratiche dei creativi coinvolti si collocano infatti in uno spazio di confine tra ricerca scientifica e visione, affrontando con approcci radicali questioni urgenti come l'ambiente, il cambiamento climatico, l'energia e la coesistenza tra specie.

Il programma si sviluppa in quattro sezioni tematiche — **rinnovamento, dematerializzazione, interazione e recupero** — e propone una riflessione che non mira alla definizione di nuove tendenze, ma a una trasformazione profonda del modo in cui la moda viene concepita, prodotta e interpretata. In questa prospettiva, la moda si estende oltre la dimensione dell'indossabile: alcune ricerche esplorano la virtualità pura, svincolata dal corpo e dalla materia, mentre altre sperimentano nuove forme di materialità, combinando principi naturali e conoscenze tecnologiche in sistemi intelligenti e adattivi. Altre ancora indagano l'integrazione tra abito e tecnologia o pongono al centro pratiche collaborative e modelli di co-creazione.

Pensato come uno **spazio di confronto** tra prospettive diverse – anche divergenti – **Science Fashion** si configura come una piattaforma di riflessione sul futuro della moda non solo in ambito produttivo, ma anche educativo, coinvolgendo discipline come design, arte e fashion studies.

Per l'edizione 2026, Roma ospita per la prima volta protagonisti internazionali che stanno ridefinendo i confini della moda attraverso scienza e tecnologia. Tra questi, **Adi Gil** del **collettivo newyorkese threeASFOUR**, in dialogo con Gloria Maria Cappelletti, esplora le possibilità della moda nel multiverso; il

**designer danese Jens Laugesen** e i **croati Silvio Vujičić e Miro Roman** presentano ricerche sviluppate a partire da un uso critico e creativo dell'intelligenza artificiale.

Accanto a loro, figure di riferimento nella formazione, come l'**austriaca Ute Ploier** e l'**olandese Elisa van Joolen**, riflettono sul futuro dell'educazione nella moda insieme alle principali accademie romane. Sarà presentato il pluripremiato film documentario *Dust to Dust*, dedicato alla sperimentazione su nuovi materiali condotta dal **designer giapponese Yuima Nakazato**.

Il progetto si sviluppa anche attraverso momenti formativi e partecipativi: il 12 maggio, la NABA – Nuova Accademia di Belle Arti ospita due workshop aperti agli studenti con **Christina Dörfler** e **Giulia Tomasello**; il 14 maggio, al MACRO, **Romana Andò** cura una sessione collettiva di brainstorming dal titolo *The Digital Turn in Fashion Education: Experimentation, Heritage, and New Perspectives*.

L'iniziativa è realizzata con il supporto di istituzioni internazionali, tra cui il Ministero federale per le arti, la cultura, il servizio pubblico e lo sport della Repubblica d'Austria e il Forum Culturale Austriaco di Roma; il Ministero della Cultura e dei Media della Croazia; la Danish Arts Foundation e la Danish Academy in Rome; FASHIONCLASH (Maastricht); Sapienza Università di Roma e UnitelmaSapienza; NABA, Nuova Accademia di Belle Arti; University of Art and Design Linz; Arizona State University; Accademia di Belle Arti di Catanzaro e Gerrit Rietveld Academy di Amsterdam.



Con il patrocinio della Camera Nazionale della Moda Italiana.



## INFORMAZIONI

### Ingresso gratuito

Evento in lingua inglese

Auditorium e foyer

MACRO Museo d'Arte Contemporanea Roma

Via Nizza 138 – 00198 Roma

museomacro.it | Facebook: @macromuseoroma | Instagram: @macromuseoroma

Experiments in Fashion and Art – <https://efa.community/>

Email: experiments.fashion.art@gmail.com

Instagram: @experiments.fashion.art

## UFFICIO STAMPA MACRO

### LARA FACCO P&C

Via Calatafimi 10 - 20122 Milano | T. +39 02 36565133 | E. [press@larafacco.com](mailto:press@larafacco.com)

Lara Facco | M. +39 349 2529989 | E. [larafacco@larafacco.com](mailto:larafacco@larafacco.com)  
Marianita Santarossa | M. +39 333 422 4032 | E. [marianitasantarossa@larafacco.com](mailto:marianitasantarossa@larafacco.com)  
Ludovica Solari | M. +39 335 577 1737 | E. [ludovicasolari@larafacco.com](mailto:ludovicasolari@larafacco.com)  
Andrea Gardenghi | M. +39 331 100 0417 | E. [andreagardenghi@larafacco.com](mailto:andreagardenghi@larafacco.com)  
Mariavittoria Stevan | M. +39 351 400 9552 | E. [mariavittoriastevan@larafacco.com](mailto:mariavittoriastevan@larafacco.com)

Ufficio stampa: Giulia Massarenti  
[giuliamassarenti86@gmail.com](mailto:giuliamassarenti86@gmail.com) | +39 339 8795256